

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РЕКРУТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЭЛИТЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Анастасия Сергеевна Столбинская

Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС, Новосибирск, Российская Федерация,
astolbinskaya-21@edu.ranepa.ru

Аннотация. Данная статья носит научно-теоретический характер и посвящена рассмотрению каналов рекрутации молодежи в политические элиты современного российского общества. В работе проанализировано понятие рекрутации элит, представлены основные аспекты теории политических элит, выделены перспективные направления исследования, дающие возможность сравнительного изучения универсальных для ряда стран каналов рекрутации молодежи во власть, а также каналов, характерных для российского общества. Материалом для анализа послужили научные статьи ряда исследователей в области изучения властных групп.

Ключевые слова: молодежь, рекрутация молодежи, каналы рекрутации, политические элиты

Для цитирования: Столбинская А. С. Основные каналы рекрутации молодежи в политические элиты современного российского общества // Развитие территорий. 2024. № 3. С. 60—64. <https://doi.org/10.32324/2412-8945-2024-3-60-64>

State and civil society, ideology and politics

Original article

MAIN CHANNELS FOR RECRUITING YOUTH INTO THE POLITICAL ELITES OF MODERN RUSSIAN SOCIETY

Anastasia S. Stolbinskaya

Siberian Institute of Management — branch of RANEPА, Novosibirsk, Russian Federation, astolbinskaya-21@edu.ranepa.ru

Abstract. This article is of scientific and theoretical nature and is devoted to the consideration of the channels for recruiting youth into the political elites of modern Russian society. The paper analyses the notion of elite recruitment, presents the main aspects of the theory of political elites, and identifies promising areas of research that provide an opportunity for a comparative study of the channels for recruiting youth into power that are universal for a number of countries, as well as the channels that are specific to the Russian society. The material for the analysis is scientific articles by a number of researchers studying power groups.

Keywords: youth, youth recruitment, recruitment channels, political elites

For citation: Stolbinskaya A.S. Main Channels for Recruiting Youth Into the Political Elites of Modern Russian Society. *Territory Development*. 2024;(3):60—64. (In Russ.). <https://doi.org/10.32324/2412-8945-2024-3-60-64>

В современном мире четко прослеживается тренд на изменение подхода к формированию кадрового резерва общественно-политических организаций. Государство сегодня нацелено на поиск и рекрутацию молодежи не только в качестве избирательного ресурса, но и на включение ее в состав действующей политической элиты. Факт наличия молодых руководителей на всех уровнях власти в очередной раз подтверждает это.

Привлечение молодежи, обладающей новаторскими идеями, в состав действующей политической элиты российского общества способно принципиально изменить вектор социально-экономического управления. Однако существует проблема малой степени изученности действующих в России каналов рекрутации молодежи

в политическую элиту, а также возможностей их развития в современной стране.

Расхождение социальных, интеллектуальных и других условий, предоставляющих далеко неодинаковые возможности приобщения к политической сфере жизни общества, привело к общественно-политической стратификации. Существование особой властной группы и необходимость в постоянном ее обновлении обусловлено, во-первых, активно развивающейся экономикой в мире; во-вторых, постоянной потребностью политических организаций в управленцах, обладающих релевантными компетенциями; в-третьих, необходимостью усиления привлечения внимания молодежи к решению вопросов социально-политической жизни общества [1]. Эти факторы

способствовали более системному рассмотрению проблемы увеличения шансов вхождения молодежи в элиту российского общества.

Как уже отмечалось, любой организации для правильного функционирования необходима молодежь, отличающаяся наивысшим чувством ответственности и наделенная особыми духовными и интеллектуальными качествами. Поиск, подбор и отбор такой молодежи в политологии называется рекрутированием [2].

Прежде всего обратимся к этимологии понятия «рекрутация», которая отсылает нас к статье К. Кириллова «От воина до менеджера», опубликованной в журнале «Рекрутинг news» (2011 г. № 1). В этой статье освещается историческое происхождение термина «рекрутинг» в разных странах [3]. Так, первые каналы рекрутации существовали в рабовладельческом строе, где работорговцы-посредники находили и приводили богатых рабовладельцев на рынок, которые по собственным критериям отбирали подходящий «товар», договариваясь с посредниками о требованиях к рабам, их физическому состоянию. В итоге удачной сделки рекрутеры получали хорошие комиссионные.

В России же данный термин появился в эпоху Петра Великого, когда солдат отбирали на службу к царю, и это явление получило название «рекрутские наборы».

В русско-французском словаре слово «recruter» переводится как набор, вербовка или найм на военную службу за деньги. Синоним этого термина есть и в немецком языке «rekrutierung», что означает набирать или пополнять. В соответствии с западными источниками по управлению организацией слово «рекрутинг» представляет собой действие по привлечению заинтересованных, наиболее подходящих по знаниям и навыкам для данной должности кандидатов [4].

В процессе рекрутации используются разные системы, каналы, механизмы и пр. В данной статье проанализированы как традиционные, так и современные каналы рекрутации молодежи в политические элиты российского общества.

Рассматривая каналы рекрутации и их виды, обратимся к современным российским авторам. Политолог, профессор О. В. Гаман-Голутвина, один из ведущих специалистов, работающих в данном направлении исследования, изучала проблему актуальности качества организации рекрутации элит в «слуги государевы», а также его каналы и механизмы. Она определила каналы рекрутации как пути продвижения к вершине политической иерархии [5], выделяя такие институциональные каналы, как государственный аппарат, органы местного управления, армия, политические партии, религиозные организации, система образования [5]. Схожую точку зрения на видовой состав каналов рекрутирования имеют такие авторитетные российские ученые, как Г. К. Ашин, А. В. Дука, А. С. Быстрова, О. В. Крыштановская. Они выделяют в качестве каналов рекрутирования органы государственной власти, политические

партии, армию, систему образования, крупные финансовые и промышленные компании, общественные и религиозные организации, СМИ [6].

В свою очередь, И. С. Палитай, С. Ю. Попова, А. В. Селезнева определяют каналы рекрутирования как институциональные пути продвижения людей к вершинам властной иерархии [1]. В качестве традиционных каналов рекрутирования молодежи в современной России они выделяют политические партии и их молодежные отделения, молодежные движения и организации политической и неполитической направленности федерального и регионального уровней, молодежные общественные институты, осуществляющие представительные и консультативные функции при органах государственной власти, а также органы государственной и муниципальной власти (бюрократический аппарат) [7]. Авторы, рассматривая рекрутацию молодежи в ряды высших политических элит посредством государственной службы, считают, что, попадая в систему, они начинают свою деятельность с низов, постепенно продвигаясь по карьерной лестнице все выше, а затем система сама начинает работать на этих кандидатов и продвигать их [8].

С. Г. Зырянов в работе приводит мнение автора А. В. Филимоновой, которая полагает, что для определения понятия «каналы рекрутации» необходимо использовать институциональный подход, считая каналы социальными институтами. Автор рассматривает их как способ попадания в элиту, имея в виду те институты, благодаря которым у молодежи есть шанс достичь вершин в политической элите российского общества [9]. А исследователь В. В. Трофимова в числе прочих к основным каналам рекрутирования относит армию и систему образования [10].

Обобщив значимые мнения перечисленных авторов, в целом можно согласиться с предложенным подходом в части, касающейся органов государственной власти, политических партий, бизнеса, а также общественных организаций, их следует отнести к основным каналам рекрутации политической элиты современного российского общества. Кроме того, замечено, что для достижения попадания в политические элиты молодые политики меняют каналы рекрутации. Армия (силовики) и сфера образования не являются каналами рекрутации, они, скорее, выступают как каналы-поставщики, создающие условия для рекрутирования, так как через вузы и армию проходят миллионы человек, а в политику попадают единицы. На наш взгляд, нельзя отнести и СМИ к каналу рекрутации, они, скорее, будут инструментом для продвижения себя и своих идей, для приобретения дополнительной известности.

Таким образом, основываясь на изложенном, можно сформулировать определение каналов рекрутации как совокупности институционализированных и неинституционализированных структур, по которым происходит изменение вертикальной социально-политической позиции кандидата на значимую должность.

Далее рассмотрим основные аспекты «теории элит», созданной в конце XIX — начале XX в. такими учеными-«элитаристами», как Вильфредо Парето, Гаэтано Моска и Роберто Михельс [11].

До второй половины XVIII в. слово «элита» использовалось по большей части для описания основных свойств и характеристик военных подразделений, продуктов труда и сортов растений. Только с начала XIX в. данный термин начинают употреблять для стратификации общества. Однако наиболее активное использование понятия «элита» произошло в прошлом веке.

Е. В. Лазуткина считает, что право основоположника термина «элита» принадлежит итальянскому инженеру французского происхождения, экономисту, социологу, политологу и философу Вильфредо Парето. По его мнению, элита — это лица, получившие максимальный индекс в своей области деятельности, достигшие высшего уровня компетентности, люди, занимающие высокое положение соответственно степени своего влияния, политического и социального могущества, составляющие аристократию [12]. Всем известно, что аристократия той эпохи представляла собой свет общества, наделенный выдающимися качествами, порой не самыми положительными, но обеспечивающими власть.

В. Парето также считал, что истеблишмент должны составлять талантливые и наделенные особыми качествами и характеристиками личности, которые имеют доступ к тем ресурсам, которыми может воспользоваться далеко не каждый человек. В любом обществе, по его мнению, неизбежен процесс «передвижения элит», когда наиболее талантливые члены общества поднимаются вверх, обновляя собой правящий круг элиты. А те, в свою очередь, «опускаются вниз», становясь бесчисленным множеством [13]. Основываясь на убеждении В. Парето, допустимо сделать вывод о том, что возможность вступления в политическую элиту есть у любого человека, обладающего незаурядными качествами личности, такими как врожденные психологические качества, которые определяют личность индивида, а также приобретенные социальные качества, в том числе воспитание и идеологическое мировоззрение.

Отличную от В. Парето точку зрения на системы актуализации элит в своем представлении имел Гаэтано Моска [14]. Он считал, что не богатство и родовитость должны быть основными критериями отбора в политические элиты [15]. Мыслительные способности, особые достижения и высокий уровень образованности являются главными качествами, определяющими особое положение человека в обществе.

Немецкий социолог и педагог, один из классиков элитизма Роберт Михельс предложил свой особый способ актуализации высшего сословия общества посредством вступления в его ряды людей, имеющих выдающиеся способности [16]. Такие люди должны интегрироваться в уже существующие группы, занимающие первые позиции. Новым членам политической элиты необходимо

завоевать уважение у старого состава элиты, которые, в свою очередь, выдвигают особые требования ко всем новичкам.

В современной политической науке принято выделять три системы политических элит: антрепренерскую, или предпринимательскую, систему гильдий и номенклатурную [17].

Для антрепренерской системы политических элит характерны открытость и демократизм. Отбор кандидатов осуществляется с прицелом на индивидуальные качества личности. Уровень и специализация образования кандидата, его профессиональная компетентность, а также материальное положение большого значения не имеют. Предполагается острая конкурентная борьба за право попасть в элиту общества, потенциальные кандидаты должны проявить активность, находчивость и изобретательность. Однако существуют и слабые места данной системы. При всей открытости системы есть вероятность попадания в элиту случайных людей, авантюристов, труднопредсказуемых личностей. Это чревато тем, что политическая элита будет смешанной и склонной к внутренним противоречиям.

Антрепренерская система характерна для демократических стран. Например, в 80-е гг. XX в. по такой системе в США актер Рональд Рейган был избран президентом, а в 2003 г. губернатором Калифорнии становится бывший актер, не являющийся ни профессиональным политиком, ни политологом, ни экономистом, ни юристом.

Система гильдий, напротив, имеет достаточно закрытую форму рекрутирования и полное отсутствие конкуренции при наборе кандидатов из выделенных социальных страт. Претенденты отбираются с учетом определенных требований, таких как уровень образования, партийный стаж, практический опыт работы с людьми. Основные характеристики системы — постепенное, медленное продвижение кандидата по карьерной лестнице вверх, склонность к замкнутости и воспроизводству схожего типа руководителей из-за отсутствия конкуренции. Но предсказуемость в политической верхушке общества чаще является достоинством, чем недостатком, поскольку снижает вероятность конфликтов во властных кругах. Система гильдий встречается в авторитарных и тоталитарных государствах (например, в КНДР).

Номенклатурная система была распространена в социалистических странах. Югославский политик Милован Джилас, в середине XX в. занимавшийся проблемой популяризации концепции «нового класса» — партийной номенклатуры, правящей в коммунистических странах, отмечал иерархию советской номенклатурной элиты как самую строгую [18]. В СССР, для того чтобы зачислили в штат правящей элиты, считалось необходимым быть членом КПСС (формальный критерий) или быть протеже кого-либо из высшего слоя привилегированного класса (неформальный критерий). В такой системе внутри элиты исключены конфликты и обеспечена преемственность политического курса. Кандидат в течение всей

своей жизни должен был подниматься к вершине «пирамиды власти» по длинной и очень сложной лестнице. Неудивительно, что на ее вершине были только 70—80-летние старцы. Личная преданность нижестоящим вышестоящим, покорная дисциплинированность, а также имитация бурной деятельности — преобладающие характеристики данной системы. Независимые и талантливые личности не попадали в ряды политической элиты того времени. Неудивительно, что к середине 80-х гг. XX в. уход советской номенклатуры стал неминуемым и безальтернативным [4].

Рассмотренные теоретические положения позволяют нам сформулировать ряд исследовательских вопросов: какие каналы рекрутации молодежи в элитарные группы существуют на региональном уровне в современной политической системе России, какие требования к личностным и профессиональным качествам они предъявляют, происходят ли здесь какие-либо изменения и как можно оценить их эффективность? Для этого сопоставим биографические данные политиков, начинающих свою карьеру в два периода:

в начале нулевых и после 2014 г. Оба периода связаны со сменой губернаторской команды и включением в политическую жизнь новых поколений электората. С 2000 г., когда губернатором Новосибирской области был избран В. А. Толоконский, начинается период политической социализации поколений, не имеющих опыта советской социализации и переживших в школьном детстве достаточно трудный этап реформ 1990-х гг. С 2018 г., когда на должность губернатора был избран А. А. Травников, избирательное право получают молодые люди, детство которых проходит в относительно благополучные 2000-е гг. Понятно, что здесь нет прямой зависимости, но, если рассмотреть численные соотношения и особенности биографий молодых людей в Правительстве Новосибирской области среди кандидатов и депутатов в органы Законодательного собрания и партий, то можно получить более четкую картину каналов социального и политического продвижения, ценностей и интересов активистов молодежных групп и объединений.

Список источников

1. Палитай И. С., Попова С. Ю., Селезнева А. В. Рекрутирование молодых политических лидеров в современной России: каналы, формы, технологии // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 445. С. 68—77.
2. Симачкова Л. А. Рекрутмент: понятие, сущность и содержание // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2010. № 2. С. 76—79.
3. Чердакова В. В. История рекрутинга и что такое рекрутинг сотрудников. URL: <https://cherdakova.ru/publication/carier/kak-nayti-khoroshego-rabotnika-i-otsenit-ego/podgotovitel'naya-rabota/rekruting-otkuda-ty-vzyalsya/> (дата обращения: 26.08.2023).
4. Ашин Г. К. История элитологии. М. : Издатель А. В. Соловьев, 2004.
5. Гаман-Голутвина О. В. Определение основных понятий элитологии // Полис. 2000. № 3. С. 97—103.
6. Анатомия российской элиты. М. : Изд-во «Захаров», 2005. С. 384.
7. Палитай И. С. Особенности процесса становления института молодежного политического лидерства. М., 2020. С. 110.
8. Дюка А. В. Социальная дифференциация и рекрутирование элит // Политический класс в современном обществе / под ред. О. В. Гаман-Голутвиной. М. : РОССПЭН, 2012. С. 78—107.
9. Зырянов С. Г. Особенности современной системы рекрутирования российской политической элиты. [Б. г. и.]. С. 35.
10. Трофимова В. В. Политико-психологические особенности процесса рекрутирования современной российской политической элиты. Общественный капитал 33 российских элит развития // Общественные науки и современность. 2009. № 3. С. 5—16.
11. Парето В. О применении социологических теорий // Социс. 1995. № 10. С. 137—145.
12. Лазуткина Е. В. Некоторые вопросы теории элиты Вильфредо Парето и современность // Вестник Красноярского педагогического университета им. В. П. Астафьева. 2014. С. 171—175.
13. Елин С. П. Особенности взгляда Парето на роль элит в системе социального равновесия общества // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 20. С. 18—26.
14. Володин К. С. Гаэтано Моска и Вильфредо Парето: обзор теории. Тамбов, 2012. С. 1—7.
15. Моска Г. Правящий класс // Социс. 1994. № 10. С. 187—198.
16. Михельс Р. Социология политических партий в условиях демократии // Диалог. 1991. № 3. С. 42—46.
17. Основы политической элитологии : учеб. пособие / Г. К. Ашин, А. В. Понеделков, В. Г. Игнатов, А. М. Старостин. М. : Приор, 1999.
18. Пеньков В. Ф. Взлеты и падения номенклатуры // Вестник Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина. Серия: Гуманитарные науки. 2007. № 1 (45). С. 288, 289.

References

1. Palitay I.S., Popova S.Yu., Selezneva A.V. Rekrutirovanie molodykh politicheskikh liderov v sovremennoy Rossii: kanaly, formy, tekhnologii [Recruiting Young Political Leaders in Modern Russia: Channels, Forms, Technologies], *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Tomsk State University Journal], 2020, no. 445, pp. 68–77.
2. Simachkova L.A. Rekrutment: ponyatie, sushchnost' i sodержanie [Recruitment: Conception, Nature and Meaning], *Vestnik Ulyanovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of the Ulyanovsk State Technical University], 2010, no. 2, pp. 76–79.

3. Cherdakova V.V. *Istoriya rekrutiny i chto takoe rekrutiny sotrudnikov* [The History of Recruiting and What Employee Recruiting Is]. Available at: <https://cherdakova.ru/publication/carier/kak-nayti-khoroshego-rabotnika-i-otsenit-ego-podgotovitel'naya-rabota/rekrutiny-otkuda-ty-vzyalsya/> (accessed: 26.08.2023).
4. Ashin G.K. *Istoriya elitologii* [History of elitology]. Moscow, Izdatel' A.V. Solov'ev, 2004.
5. Gaman-Golutvina O.V. *Opredelenie osnovnykh ponyatiy elitologii* [Defining the Basic Notions of the Elites Theory], *Polis* [Polis. Political Studies], 2000, no. 3, pp. 97–103.
6. *Anatomiya rossiyskoy elity* [Anatomy of the Russian Elite]. Moscow, «Zakharov» Publ., 2005, p. 384.
7. Palitay I.S. *Osobennosti protsessa stanovleniya instituta molodezhnogo politicheskogo liderstva* [Peculiarities of the Process of Formation of the Institute of Youth Political Leadership], Moscow, 2020, p. 110.
8. Duka A.V. *Sotsial'naya differentsiatsiya i rekrutirovaniye elit* [Social Differentiation and Recruitment of Elites], *Politicheskii klass v sovremennoy obshchestve* [Political Class in Modern Society]. Moscow, ROSSPEN, 2012, pp. 78–107.
9. Zyryanov S.G. *Osobennosti sovremennoy sistemy rekrutirovaniya rossiyskoy politicheskoy elity* [Peculiarities of the Modern System of Recruiting the Russian Political Elite]. [B. g. i.], p. 35.
10. Trofimova V.V. *Politiko-psikhologicheskie osobennosti protsessa rekrutirovaniya sovremennoy rossiyskoy politicheskoy elity. Obshchestvennyy kapital 33 rossiyskikh elit razvitiya* [Political and Psychological Characteristics of Contemporary Russian Political Elite Recruitment Process], *Obshchestvennyye nauki i sovremennost'* [Social Sciences and Contemporary World], 2009, no. 3, pp. 5–16.
11. Pareto V. *O primenenii sotsiologicheskikh teoriy* [On the Application of Sociological Theories], *Sotsis* [Sociological Studies], 1995, no. 10, pp. 137–145.
12. Lazutkina E.V. *Nekotorye voprosy teorii elity Vil'fredo Pareto i sovremennost'* [Some Questions of Vilfredo Pareto's Theory of Elite and Modern Times], *Vestnik Krasnoyarskogo pedagogicheskogo universiteta im. V. P. Astaf'eva* [Bulletin of KSPU named after V.P. Astafyev], 2014, pp. 171–175.
13. Elin S.P. *Osobennosti vzglyada Pareto na rol' elit v sisteme sotsial'nogo ravnovesiya obshchestva* [Pareto's Special View of the Role of Elites in the System of Social Balance], *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts], 2012, no. 20, pp. 18–26.
14. Volodin K.S. *Gaetano Moska i Vil'fredo Pareto: obzor teorii* [Gaetano Mosca and Vilfredo Pareto: an Overview of the Theory], Tambov, 2012, pp. 1–7.
15. Moska G. *Pravyashchiy klass* [Ruling Class], *Sotsis* [Sociological Studies], 1994, no. 10, pp. 187–198.
16. Mikhel's R. *Sotsiologiya politicheskikh partiy v usloviyakh demokratii* [Sociology of Political Parties in a Democracy], *Dialog* [Dialogue], 1991, no. 3, pp. 42–46.
17. Ashin G.K., Ponedelkov A.V., Ignatov V.G., Starostin A.M. *Osnovy politicheskoy elitologii* [Fundamentals of Political Elitology]: ucheb. posobie, Moscow, Prior, 1999.
18. Pen'kov V.F. *Vzlety i padeniya nomenklatury* [Rises and Falls of the Nomenclature], *Vestnik Tambovskogo gosudarstvennogo universiteta im. G.R. Derzhavina. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Tambov University Review. Series Humanities], 2007, no. 1 (45), p. 288, 289.

Информация об авторе

Столбинская Анастасия Сергеевна — аспирант, Сибирский институт управления — РАНХиГС, Новосибирск, Российская Федерация. E-mail: astolbinskaya-21@edu.ranepa.ru

Information about the author

Anastasia S. Stolbinskaya — Postgraduate Student, Siberian Institute of Management — branch of RANEPa, Novosibirsk, Russian Federation. E-mail: astolbinskaya-21@edu.ranepa.ru

Статья поступила в редакцию 23.05.2024; одобрена после рецензирования 07.06.2024; принята к публикации 30.07.2024.

The article was submitted 23.05.2024; approved after reviewing 07.06.2024; accepted for publication 30.07.2024.