

ТЕРРИТОРИЯ: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

TERRITORY: FACTS, ASSESSMENTS, PROSPECTS

Развитие территорий. 2026. № 2. С. 56—60.
Territory Development. 2026;(2):56—60.

Территория: факты, оценки, перспективы

Научная статья
УДК 334.021
EDN MPHVPE

РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОГО МЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТРАТЕГИИ РЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Эдуард Маликович Давыдов

Акционерное общество «Росхим», Москва, Российская Федерация, Davydov.em@ruschem.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема взаимодействия региональных отраслевых комплексов с органами власти и обществом в контексте устойчивого развития. Автор проанализировал потенциал ESG-концепции как инструмента синхронизации интересов бизнеса и региона, позволяющего преодолеть негативные последствия «исторической колее» и недоверия населения к централизации. Особое внимание уделено медийному сопровождению стратегии рецентрализации. Предложена двухступенчатая система оценки эффективности, включающая профессиональные индикаторы и общественный контроль через дашборды для повышения прозрачности и доверия к власти и бизнесу.

Ключевые слова: региональный отраслевой комплекс, рецентрализация, ESG-концепция, медийная стратегия

Для цитирования: Давыдов Э. М. Реализация совместного медийного сопровождения стратегии рецентрализации отраслевых территориальных комплексов и региональных органов исполнительной власти // Развитие территорий. 2026. № 2. С. 56—60. EDN MPHVPE.

Territory: facts, assessments, prospects

Original article

IMPLEMENTATION OF JOINT MEDIA SUPPORT FOR THE STRATEGY FOR THE RECENTRALIZATION OF INDUSTRY TERRITORIAL COMPLEXES AND REGIONAL EXECUTIVE AUTHORITIES

Edward M. Davydov

Joint-Stock Company Roschem, Moscow, Russian Federation, Davydov.em@ruschem.ru

Abstract. This article examines the interaction between regional industry complexes, government agencies, and society in the context of sustainable development. The author analyzes the potential of the ESG concept as a tool for synchronizing the interests of business and the region, helping to overcome the negative consequences of the “historical rut” and public mistrust of centralization. The article pays particular attention to media support for the recentralization strategy. It proposes a two-stage performance assessment system, including professional indicators and public oversight through dashboards, to increase transparency and trust in government and business.

Keywords: regional industry complex, recentralization, ESG concept, media strategy

For citation: Davydov E.M. Implementation of Joint Media Support for the Strategy for the Recentralization of Industry Territorial Complexes and Regional Executive Authorities. Territory Development. 2026;(2):56—60. (In Russ.). <https://elibrary.ru/mphvpe>.

© Давыдов Э. М., 2026



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.

Введение

Традиционно считается, что крупные централизованные отраслевые комплексы хищнически эксплуатируют природные ресурсы регионов, разрушая их экологию и социальное устройство для получения сверхприбылей. Это утверждение является широко распространенным медийным тезисом. Подобные исследования присутствуют и в научной экономической литературе. Оно подтверждается многочисленными историческими примерами. Вместе с тем имеются научные исследования и примеры практической реализации их результатов, связанные с созданием крупных структур холдингового типа, которые становились драйвером регионального развития, формировали обширные инновационные программы, в том числе в области снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду.

Когда речь заходит о создании крупных интегрированных образований, особенно вертикально интегрированных, основанных на системе собственности дочерних и зависимых компаний, региональным органам исполнительной власти всегда приходится выбирать между перспективой появления на его территории крупного налогоплательщика и возникновением многочисленных «дочек», которые используя региональные ресурсы, перераспределяют основную часть прибыли в головную компанию, зарегистрированную в другом регионе, так как с точки зрения ведения бизнеса это более целесообразно.

Одним из популярных в настоящее время управленческих регламентов, позиционируемым как метод, позволяющий достичь компромисса между различными стейкхолдерами и обеспечить переход региона к устойчивому развитию, является ESG-концепция.

ESG-концепция предполагает реализацию ответственного отношения к окружающей среде (environment (E)), наличие социально ответственного поведения со стороны бизнеса (social (S)) и специфических стандартов корпоративного управления, ориентированных на прозрачность принятия решений (governance (G)). Эта концепция выступает в качестве основы формирования культуры принятия решений в региональных органах исполнительной власти (РОИВ) и корпорациях [1].

ESG-концепция уделяет значительное внимание формированию информационного пространства, которое обеспечивало бы мониторинг принимаемых решений и их по-

следствий для всех заинтересованных лиц, в том числе региональных органов исполнительной власти и руководства предприятий, входящих в состав регионального отраслевого комплекса (РОК). Если, согласно классической модели Г. Мюрдаля [2], механизм кумулятивной причинности формирует «обратный эффект», связанный с угнетением экономики слаборазвитых территорий, как более мощный, чем «диффузия прогресса», то информационное пространство ESG-концепции способствует формированию конвергентных тенденций, обеспечивая реализацию скоординированных действий региональных органов исполнительной власти и руководства региональных отраслевых комплексов.

Задача поиска и применения методов управления устойчивостью и развитием региональных экономических систем является нетривиальной. Получение конкретных преимуществ связывается с формированием оригинальных систем управления, включающих наиболее адекватные в каждом конкретном случае регламенты функционирования. При этом феномен «исторической колеи» может способствовать тому, что элементы ранее использовавшихся институциональных систем обеспечивают блокирование новейших исторических вызовов. Так, некоторые исследователи [3] связывают инвестиционный рост в России в 2000-х гг. не с новыми либеральными институтами, а с сохранением некоторых практик, характерных для социалистической экономики. Примером «возврата к экономическим корням» может служить концепция неоиндустриализации и вертикальной интеграции [4].

Рецентрализация — это институциональный и организационно-экономический процесс, стратегия развития регионов и региональных отраслевых комплексов, которая заключается в восстановлении управляемости взаимодействующими производственными единицами как целенаправленно функционирующей системой.

Основная часть

Одним из ключевых моментов ESG-концепции является то, что проводимые мероприятия не остаются достоянием управленцев различного уровня, а имеют четко обозначенный портрет в медийном поле территории. Стратегия рецентрализации требует особых подходов, так как население склонно не доверять крупным компаниям, особенно, если их деятельность связана напрямую с обеспечением жизнедеятельно-

сти человека (например, жилищно-коммунальное хозяйство) или с эксплуатацией природных ресурсов. Объективно в этом виноваты крупные компании и государство, так как в истории имели место многочисленные скандалы, связанные с замалчиванием (и государством, и бизнесом) негативного воздействия на окружающую среду или непрозрачным ценообразованием, снижающим качество жизни населения.

В случае реализации стратегии рецентрализации негативный посыл формируется еще на уровне слухов в виде утечек из властных структур, из которых становится известно, что некие люди при попустительстве государства захватывают ранее независимые производства, устанавливают монополию на производстве, лишают местных работников достойной заработной платы и хищнически собираются использовать природные ресурсы. При этом различными заинтересованными лицами (в том числе конкурентами и недружественными странами) продвигается нарратив «бизнесу на местных наплевать». В психологии масс такие примеры рассматриваются как типичная ксенофобия, страх перед большим и сильным (государством и крупной корпорацией, которые, наверняка, договорились «не просто так»). Иногда такие слухи активно продвигаются местными элитами, которые теряют выгодные контракты и рычаги воздействия на ситуацию.

Характерно, что примеры, когда приход крупного инвестора или объединение компаний под единым брендом достаточно редки. Населению, за исключением профессионалов, непонятны и неочевидны выигрыши интеграционных процессов. Даже при наличии подобной информации она блокируется страхом перемен и историческим опытом неудачных объединений.

В связи с этим при реализации стратегии рецентрализации региональные органы исполнительной власти и региональный отраслевой комплекс должны вести скоординированную медийную политику, так как данная ситуация не ограничивается только репутационными потерями бренда интегратора, но она также бросает тень и на региональные органы исполнительной власти, их политическую состоятельность.

Аналогичная ситуация была зафиксирована и при формировании АО «Росхим» в Башкирии, что привело к необходимости разработки медийной стратегии, которая может быть использована как типовая при реализации стратегии рецентрализации [3].

Задачи медийной стратегии в условиях рецентрализации:

— АО «Росхим» как национальный холдинг должен стать центром системы непрерывного развития промышленности страны на основе проведения исследований в целях мониторинга, консалтинга, разработки, поиска новых организационно-управленческих решений в сфере промышленного и экономического развития страны, а также учета актуальных технологических трендов и участия в формировании промышленной политики.

— создать общественную идеологическую основу для эффективного развития компании и сохранения ведущей роли АО «Росхим» в химической промышленности России — это является задачей как концерна, так региональных органов исполнительной власти присутствия подразделений концерна

Цели медийной стратегии:

— показать АО «Росхим» как одного из крупнейших холдингов химической промышленности России и описать выбранную им стратегию развития, а также стратегию входящих в его контур предприятий. Эта стратегия должна отвечать вызовам времени и создать задел для развития химической промышленности России на долгие годы вперед, а также уменьшать зависимости от импорта, создавать новые прорывные технологии и продукты;

— создать общественную идеологическую основу для эффективного развития компании и сохранения ведущей роли действующего руководителя компании и его команды;

— создать новый образ компании через инициацию диалога о путях развития будущих регионов присутствия компании;

— показать, что региональные органы исполнительной власти от присутствия компании понимают выгоды, контролируют происходящее и поддерживают позитивные перемены, связанные с рецентрализацией.

Необходимо сформировать в информационном поле позитивное восприятие АО «Росхим» и действий региональных органов исполнительной власти, которые участвуют в процессе проведения рецентрализации.

Базовые темы для информационного продвижения, сопровождения, основных информационных сообщений могут представлены так:

— АО «Росхим» — это ответ на новые экономические вызовы;

— развитие взаимовыгодной межрегиональной производственной кооперации;

— ESG — основа развития АО «Росхим» и региональных органов исполнительной

власти: социальность, экологичность, ответственность;

— региональные органы исполнительной власти получают надежного партнера и крупного налогоплательщика на многие годы вперед, что закреплено соответствующими соглашениями, в том числе по инновационному развитию.

Карта тем коммуникации может быть представлена следующим образом (тема — вопросы):

— объединение, расширение и развитие отечественной ресурсно-технологической базы в единой производственно-технологической модели взаимодействия — решение сырьевого вопроса, логистика и инфраструктура;

— технологический прорыв отечественной химической промышленности на основе широкой производственной кооперации — модернизации производства, кластерного подхода — кооперационного взаимодействия, новых технологий — новых продуктов;

— установление долгосрочных отношений между производителями и переработчиками. Формирование единой производственно-управленческой модели — организация межкластерного взаимодействия предприятий по регионам присутствия;

— формирование единых центров планирования и реализации; повышение конкурентоспособности конечного отечественного продукта — рынки сбыта, развитие экспорта готовых продуктов, бюджетная политика, ценовая политика;

— организация научно-технических центров по исследованиям и разработкам новых технологий в различных отраслях промышленности — тенденции развития мировых рынков химической и нефтехимической продукции, разработка стратегий развития химического комплекса в отдельных регионах и областях Российской Федерации, создание новых технологий и продуктов, кадры, взаимодействие с профильными учебными заведениями;

— получение государством отраслевого партнера с производственно-ресурсными циклами, основанными на плановом и системном подходе — повышение устойчивости регионов в зоне присутствия предприятий, входящих в альянс; импортозамещение в области узкоспециализированной малотоннажной химии в интересах предприятий, производящих продукцию под нужды ВПК и стратегических отраслей промышленности;

— экологизация производства — вопросы экологии и экологических проектов;

— социальная ответственность — коллективный договор, программа «Повышение благосостояния трудовых коллективов», благотворительность, социальная поддержка муниципалитетов и регионов, поддержка ветеранов, взаимодействие с общественными и религиозными организациями, лидерами общественного мнения.

Оценка эффективности как реализуемой медийной компании, так и реализации стратегии рецентрализации в целом является важнейшим элементом предлагаемой системы.

Согласно требованиям к реализации государственных целевых программ, наличие индикаторов, характеризующих степень достижения программных целей, является обязательным элементом разрабатываемых документов. Однако данные индикаторы в основном рассчитаны на профессионалов, а для большинства населения они выглядят как сложные конструкции с непрозрачным алгоритмом расчета. Даже, если пренебречь эффектом Гудхарта, сфера применения классических индикаторов остается ограниченной и характеризует больше исполнительскую дисциплину в системе государственных органов, чем глубинные процессы в обществе и бизнес-структурах, связанных с реализацией стратегии рецентрализации.

В связи с этим предлагаем сформировать двухступенчатый механизм оценки эффективности реализации стратегии рецентрализации.

Так, первый этап (условно назовем его «профессиональный») используется в процессе синхронизации интересов стейкхолдеров. Его основой является ESG-концепция во взаимодействии бизнес-структур и органов власти.

Второй этап (условно назовем его «медийный») заключается в формализации общественного запроса на оценку состояния развития региональных социально-экономических систем через систему общественных советов (данная практика была апробирована Агентством стратегических инициатив в период масштабирования наилучших инвестиционных практик). В рамках таких советов происходит консолидация интересов государственных органов, населения и малого бизнеса, не затронутого процессом рецентрализации. Результатом реализации второго этапа является наглядная система индикаторов (дашборд), которая отражает степень достижения целей общественного совета (заинтересованных групп), основанная на интерпретации информации, получаемой на первом этапе оценки степени успешности стратегии рецентрализации. Дашборд оперативно об-

новляется и отражается в региональном медийном пространстве, дублируясь на информационных ресурсах общественных советов, региональных органов исполнительной власти, регионального отраслевого комплекса.

Заключение

Для разработки методических рекомендаций по обеспечению устойчивого развития региональных экономических систем на основе реализации ESG-политики, скоординированной с управлением региональными отраслевыми комплексами предложены методы стратегической синхронизации развития территорий и региональных отраслевых комплексов на основе ESG-трансформации систем координации. Разработан типовой механизм взаимодействия региональных орга-

нов исполнительной власти и руководства предприятий, входящих в состав регионального отраслевого комплекса при реализации ESG-политики. Представлены ключевые элементы медийного сопровождения реализации стратегии рецентрализации. Традиционно ESG-политика рассматривается как элемент пиаркомпаний коммерческих структур. В нашем случае решается не только проблема коммерческой структуры (регионального отраслевого комплекса), но и повышается доверие к власти региона, что будет способствовать его экономической устойчивости и развития. Двухконтурная система оценки эффективности решает проблемы медийного сопровождения и обеспечивает независимую общественную оценку реализации стратегии рецентрализации.

Список источников

1. Hongrui Chai, Zhenhao Cheng, Weixing Wu. Is ESG performance a protective umbrella for ESG violations? *International Review of Financial Analysis*. 2024. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521924007907>
2. Myrdal G. *Economic Theory and Underdeveloped Regions*. London : Duckworth, 1957. 167 p.
3. *Меньшиков С. М.* Конвергенция — случайность или неизбежность? URL: <http://www.fastcenter.ru/smenshikov/Convergence.pdf>
4. *Губанов С.* Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция (о формуле развития России) // *Экономист*. 2008. № 9. С. 3—27.
5. *Морозова Е.* Некая структура, которая будет эксплуатировать наши недры. Что потеряет Башкирия с передачей акций БСК «Русскому водороду» URL: https://prufy.ru/news/novosti/135965-nekaya_struktura_kotoraya_budet_ekspluatirovat_nashi_nedry_chno_poteryaet_bashkiriya_s_peredachey_ak/?ysclid=lpqxnolj13647328

References

1. Hongrui Chai, Zhenhao Cheng, Weixing Wu. Is ESG performance a protective umbrella for ESG violations? *International Review of Financial Analysis*, 2024. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521924007907>
2. Myrdal G. *Economic Theory and Underdeveloped Regions*. London : Duckworth, 1957, 167 p.
3. Men'shikov S.M. Konvergenciya – sluchajnost' ili neizbezhnost'? [Convergence: Chance or Inevitability?]. Available at: <http://www.fastcenter.ru/smenshikov/Convergence.pdf>
4. Gubanov S. Neoindustrializaciya plyus vertikal'naya integraciya (o formule razvitiya Rossii) [Neo-Industrialization plus Vertical Integration (on the Formula for Russia's Development)], *Ehkonomist* [Economist], 2008, no. 9, pp. 3–27.
5. Morozova E. Nekaya struktura, kotoraya budet ehkspluatirovat' nashi nedry. Chto poteryaet Bashkiriya s peredachej akcij BSK "Russkomu vodorodu" [A Certain Entity that will Exploit our Natural Resources. What will Bashkortostan Lose by Transferring Bashkir Soda Company Shares to Russkiy Vodorod?]. Available at: https://prufy.ru/news/novosti/135965-nekaya_struktura_kotoraya_budet_ekspluatirovat_nashi_nedry_chno_poteryaet_bashkiriya_s_peredachey_ak/?ysclid=lpqxnolj13647328

Информация об авторе

Давыдов Эдуард Маликович — генеральный директор, акционерное общество «Росхим», Москва, Российская Федерация. E-mail: davydov.em@ruschem.ru

Information about the author

Edward M. Davydov — General Manager, Joint-Stock Company Roschem, Moscow, Russian Federation. E-mail: davydov.em@ruschem.ru

Статья поступила в редакцию 20.02.2026; одобрена после рецензирования 25.03.2026; принята к публикации 06.04.2026. The article was submitted 20.02.2026; approved after reviewing 25.03.2026; accepted for publication 06.04.2026.