

Т. А. Аверьянова

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ» (Новосибирск, Россия)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

Принята к публикации 06.02.2020

В статье представлена авторская интерпретация отдельных аспектов цифровизации экономики и управленческой деятельности в организации. Рассматриваются современное понимание сущности, структуры трансформации бизнеса, развивающееся влияние цифровизации на изменения бизнес-моделей хозяйствования и управления производственными командами в условиях цифровизации. Исследование данных аспектов проводилось в парадигме теории изменений, основное внимание было уделено выявлению устойчивых тенденций в изменяющейся управленческой среде.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация управленческой деятельности, трансформация бизнеса, изменение бизнес-моделей хозяйствования; изменения в управлении производственными командами, цифровые компетенции.

DOI: 10.32324/2412-8945-2020-1-6-8

Не стоит бояться перемен,
чаще всего они случаются именно в тот момент,
когда они необходимы.
Конфуций (551—479 гг. до н. э.)

В постиндустриальных развитых странах с 1990 по 2000 г. интенсивно развивается информатизация всех сфер деятельности. Главным драйвером изменений становится создание компьютера и программного обеспечения для сбора, обработки, анализа, архивирования и передачи информации, что приводит к трансформации хозяйствования, качественным изменениям в сфере планирования и управления финансово-хозяйственной, торговой, ценовой, кадровой политикой организации.

При этом в России происходят качественные изменения форм собственности и форм управления организацией. Появление рыночной и конкурентной среды формирует новые вызовы в управлении и администрировании. Один из них можно назвать глобальным — это внедрение информационных ресурсов и информационных технологий в управленческую деятельность организации.

Следствием стало появление нового экономического явления, приводящего к коренным изменениям общества, государства, предприятия и семьи, — цифровая экономика. Изучение данного явления, его становления и трендов развития можно рассматривать как актуальную научно-исследовательскую задачу.

Исследование аспектов цифровизации экономики и управленческой деятельности в современной организации было проведено в 2019 г. Основ-

ной задачей исследования стало изучение с позиции менеджмента тренда изменения бизнес-моделей организации в эпоху цифровизации и тренда изменения рабочих профессиональных команд.

Исследование проводилось методами сравнительного менеджмента, контент-анализа литературных массивов. Областью исследования являлась цифровизация управленческой деятельности организации в условиях изменений.

Таким образом, во время исследования был изучен важный аспект трансформации управленческой парадигмы в эпоху цифровизации хозяйствования организации.

Современные исследования аспектов цифровой экономики имеют достаточную историю, особо хочется выделить доклад НИУ ВШЭ «Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерения». Кроме того, в исследовании использовались труды Л. Барандера, А. Ини [1], Д. Паркера, М. Альстина, С. Чаудари [3], С. А. Яблонского [5], А. Остервальдера, И. Пиньена [2] и др. Изучение данных работ позволило сформировать современное представление о трансформации бизнеса.

Так, под трансформацией бизнеса, по мнению автора, понимаются фундаментальные изменения в парадигме ведения и управления бизнесом с целью достижения оптимальных или максимальных результатов деятельности организации (компании), позволяющие ей действовать и устойчиво развиваться в условиях рыночной и конкурентной среды.

По результатам исторического анализа трансформации и цифровизации бизнеса дана характеристика процесса по отдельным периодам (табл. 1).

Таблица 1

Трансформация и цифровизация бизнеса в России

Период	Основная идея бизнеса	Управленческий подход	Характеристики
1960-е гг.	Максимизация ресурсной ренты	Вертикально-интеграционные организации (компаний)	Достижение максимизации производства и производительности труда Дисбаланс товарных групп Внедрение вычислительной техники в организациях (компаниях)
2000-е гг.	Рыночная позиция	Лидерство по издержкам и дифференциации	Ориентация на потребителя Децентрализация Ресурсный и затратный методы Компьютеризация Интернет
2010-е гг.	Ресурсный подход к стратегии	Интеграция рыночного и ресурсного подхода	Разработка стратегий Управленческий учет Оптимизация IT-технологии Многоуровневые рынки Новые бизнес-модели хозяйствования
2020-е гг.	Сетевые бизнес-модели	Глобальная интеграция	Централизация Новые бизнес-модели хозяйствования Монетизация коммерческих идей Модель маржинальности DT-технологии Сетевые платформы

Примечание. Структуризация основной идеи бизнеса и управленческого подхода разрабатывалась на основе исследования А. Остервальдера, И. Пиньяна [2].

Трансформация бизнеса присуща всем рассматриваемым периодам. Следует отметить, что на трансформацию бизнеса в России с 1991 г. и до настоящего времени повлияли три ключевых фактора: изменение форм собственности, введение рыночной формы хозяйствования и становление цифровой экономики. Она сегодня не только задает направления трансформации традиционным отраслям экономики и организациям, но и способствует возникновению новых многоуровневых рынков и бизнес-моделей хозяйствования.

Сейчас наблюдается устойчивая тенденция изменения идей ведения бизнеса и управленческих подходов от простой «максимизации ресурсной ренты» к формированию новых бизнес-моделей хозяйствования и их глобальной «сетевой» интеграции.

При этом важным драйвером является развитие цифровизации экономики в управленческой деятельности. Практически в течение каждого десятилетия отмечаются технологические изменения — от компьютеризации и информатизации хозяйствования к интернет-технологиям, а сегодня и к цифровым технологиям управления в администрировании деятельности на основе цифровых платформ.

Данной области изменений и устойчивому развитию цифровой экономики сопутствует интенсивное технологическое развитие в сфере информатизации. Эти идеи отражены в трудах Д. Паркера, М. Альстина, С. Чаудари, исследовавших направление развития многоуровневых платформ в настоящее время [3, с. 14—16].

Использование многоуровневых платформ позволяет формировать группы участников на

многосторонних сетевых рынках, это влияет на изменение бизнес-моделей организаций — данные выводы представлены в статье С. А. Яблонского, посвященной исследованиям научных основ современных цифровых изменений в экономике [5, с. 57—58].

Сегодня цифровые платформы позволяют существенно расширять возможности бизнеса. На основе цифровых технологий (digital technology) и использования платформ расширяются возможности торговли товарами и услугами с помощью электронной коммерции, появляются новые поисковые системы, интернет-маркетинговые каналы сбыта, новые взаимодействия с поставщиками товаров, потребителями и т. п.

Новые бизнес-модели являются клиентоориентированными (customer centric). Для них характерен при работе с потребителем переход от структуры «личного выбора с присутствием» на новую структуру «ценностного предложения» и своевременной доставки (just-in-time), направленную на решение предсказанной потребности клиента с использованием цифровых технологий. В целом появление различных цифровых продуктов, услуг, сетей или их комбинаций создает уникальную цифровую среду, которая изменяет большинство не только бизнес-моделей организаций, но и подходов управленческой деятельности, в том числе в сфере управления персоналом. Особое внимание сегодня уделяется формированию новых команд, обладающих компетенциями, позволяющими работать в автоматизированной, цифровой производственной среде.

В результате исследования было изучено развитие цифровой экономики в аспекте изменений на рынке труда. Рассматривалось, какие трансформации происходят в управлении рабочими профессиональными командами организации.

Так, в ближайшее время рынок труда будет существенно модернизирован, появление новых цифровых форм хозяйствования приведет не только к изменению профессий, но и к существенной трансформации взаимоотношений и взаимодействий между участниками трудового процесса. Исследователи отмечают, что в ближайшее время усилится возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции.

Как отмечают исследователи, их доля к 2025 г. достигнет 25 % общей численности занятых в мире [4]. Ключевым мотивирующим фактором для них становится возможность личностного развития (в том числе не связанного с работой), а не только карьерный рост и уровень оплаты труда, как у предыдущих поколений. Соответственно, организациям (компаниям) предстоит поменять тактику найма, удержания и работы с персоналом с учетом ценностей нового поколения при вхождении в сложившиеся профессиональные команды. Важным фактором изменений в управлении персоналом станет трансформация компетентностной модели менеджера, управленца.

Отметим то, что в ближайшее время важным фактором изменений в управлении персоналом станет преобразование компетентностной модели менеджера, управленца. При этом особое значение будет уделяться умению исследовать глобальную сферу деятельности, индустрию или область хозяйствования и организацию управленческого труда компании, ее производственных команд [1, с. 114—118].

В заключение следует отметить то, что развитие бизнеса имеет устойчивые тенденции. Современ-

ные отечественные предприятия и организации находятся на стадии кардинальных перемен в связи с развитием технологических возможностей эпохи цифровизации. В настоящее время определяются новые управленческие подходы, направленные на стартовые позиции цифровизации управления и администрирования. В ближайшее десятилетие прогнозируется существенная трансформация рынка труда, что выдвигает особые вызовы в сфере управления персоналом. Поэтому ожидается развитие образовательной деятельности в области переподготовки специалистов и руководящих кадров предприятий и организаций, что требует от учреждений высшего образования высокой степени готовности и наличия учебных программ, направленных на совершенствование управленческих компетенций.

Список литературы

1. Барандер Люк де, Ини Алан. Думай в других форматах / пер. с англ. О. Байкаловой. М. : Эксмо, 2019. 416 с.
2. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. М. : Альпина Паблишер, 2017. 288 с.
3. Паркер Джефффри, Альстин Маршалл ван, Чаудари Санджит. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику — и как заставить их работать на вас / пер. с англ. Е. Пономаревой. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 304 с.
4. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение : докл. к XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9—12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82 с.
5. Яблонский С. А. Многосторонние платформы и рынки: основные подходы, концепции и практики // Рос. журн. менеджмента. 2013. Т. 11, № 4. С. 57—78.

Т. А. Averyanova

DIGITAL ECONOMY: BUSINESS TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF CHANGE

The article presents author's interpretation of certain aspects of the digitalization of the economy and management activities in the organization. A modern understanding of essence, structure of business transformation, evolving influence of digitalization on changes in business models of managing and managing production teams in the context of digitalization is considered. The study of these aspects was carried out in the paradigm of the theory of changes, the main attention was paid to identifying sustainable trends in a changing managerial environment.

Keywords: digital economy, digitalization of management activities, business transformation, changing business models of management; changes in the management of production teams, digital competencies.